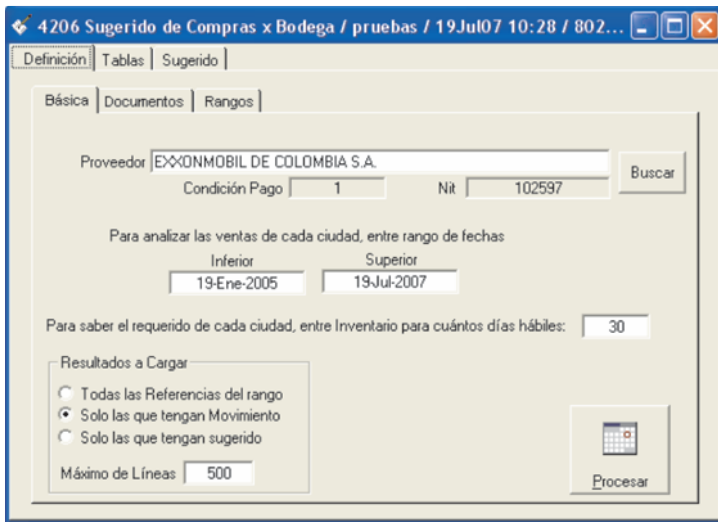
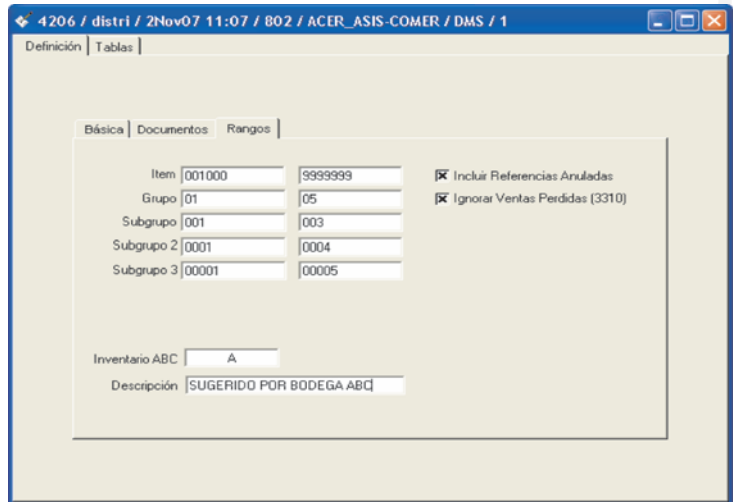


En algunos casos, a veces muy frecuentes, las Empresas basan su estrategia de compras en el provisionamiento directo de cada uno de sus puntos de venta por parte del proveedor. Con ello se evitan la necesidad de tener una bodega central que surta los demás puntos con toda la logística que esto puede implicar.

DMS entrega este producto que le permite analizar todas las tendencias y comportamientos de su Empresa bodega por bodega y lanzar una orden de compra diferente para surtir cada bodega, siguiendo los rangos y características dadas por pantalla para la elaboración del proceso.



Una vez se hace el proceso, el sistema presenta su pantalla de resultados donde se detallan las estadísticas de consumo de cada bodega dentro de cada distrito. Se presenta información como el stock, las ventas y otras transacciones que afectan el sugerido de dicha bodega.



Cada bodega o distrito es presentada en el mismo renglón del ítem permitiendo hacer una análisis global de la compañía y del comportamiento individual de cada producto. Como resultado la posibilidad de hacer una orden de compra exitosa basada en información histórica real.

En esta pantalla de resultados, el usuario cuenta con diferentes herramientas que le permiten hacer un análisis más completo de cada uno de sus productos. Ver el movimiento detallado de un producto permite entender mejor las necesidades de consumo del mismo.

Una vez confirmada toda la información, el usuario hace el proceso de montar las órdenes de compra confirmando la acción sobre las diferentes bodegas donde desea hacer la respectiva orden.

