

El sistema de Pedidos, permite realizar la actualización del Inventario disponible de una Compañía. Entendiendo como Disponible = Stock del producto – pedidos solicitados por el Cliente.

Los pedidos, son las solicitudes que realizan los clientes, las cuales son registradas por cada uno de ellos, relacionando los productos y cantidades requeridas. En el esquema de pedidos, dependiendo de las disposiciones de la Compañía, es posible asociar las listas de precios a los clientes, con el fin de registrar el pedido, con los valores definidos para su venta.

Los pedidos, se pueden recibir a través de diferentes fuentes de origen:

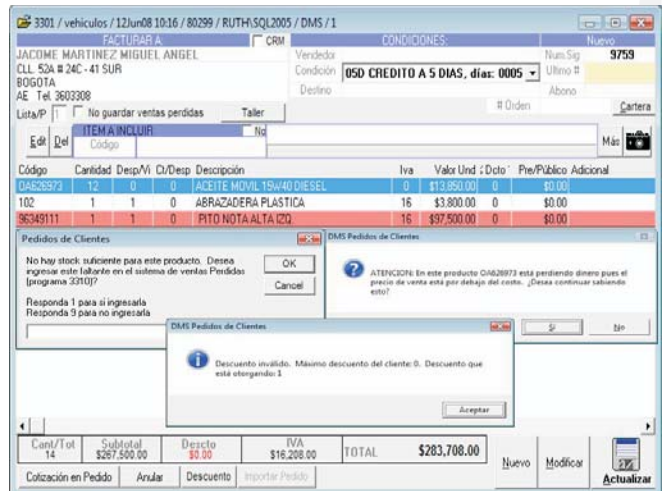
- Digitados directamente en la aplicación.
- Recibidos a través de importación de datos de sistemas electrónicos, establecidos como negociación corporativa entre clientes – proveedores.
- En batch a través de dispositivos electrónicos como handheld, palm, etc.
- En línea a través de dispositivos electrónicos, conectados al sistema, los cuales operan a través de celulares o palms.

En cualquiera de los casos, se almacena la información en el sistema con el fin de desplegar las acciones logísticas para su despacho y distribución al cliente final.

También es posible registrar pedidos, los cuales son marcados como repetitivos, los cuales se activan cada mes, con el fin de facilitar el proceso de facturación al Usuario, cuando se trata de contrato a clientes, que cada mes se le facturan los mismos ítems y valores. Esto le permite al funcionario de facturación realizar un proceso en batch, para la atención de clientes y controlar la producción de Facturación Externa a clientes.

Si la Empresa utiliza el sistema de actualización en línea de pedidos, cada vez que realiza un pedido, puede ver únicamente la mercancía disponible, con el fin de asegurarle al cliente, la atención de sus productos. A partir de los pedidos almacenados en el sistema, se despliegan las acciones logísticas de despacho de la mercancía, permitiendo ser impresos en la bodega de almacén, para hacer la respectiva separación de productos, los cuales son conducidos al Punto de Facturación, para su trámite.

BENEFICIOS



Los pedidos se constituyen en la columna vertebral de las empresas comercializadoras o manufactureras, que realizan la toma de sus decisiones basada en la información que se almacena en el sistema, de manera permanente.

Si el usuario realiza la facturación, basada en pedidos, podrá confrontar de manera automática, las cantidades pedidas vs. Las cantidades despachadas. Esto permite, la actualización automática de Back Order con el proveedor, para controlar las unidades que están pendientes por recibo.

Los pedidos también permiten realizar una proyección de compras muy acertada por parte del Usuario responsable, porque pueden intervenir (según se determine) en el cálculo del sugerido de compras, para trazar la demanda de clientes, con el fin de proyectar la demanda al proveedor.



De otra parte, los pedidos, permiten a una Empresa, medir la efectividad de su sistema de Call Center, en la medida que controlan la cantidad de llamadas salientes o entrantes, vs. La cantidad de pedidos colocados, por vendedor, por producto, por línea de producto, etc.