

El módulo de Logística de Descuentos y Promociones ha sido diseñado para las compañías que desean administrar una configuración especial en su manejo de precios o de mercancía, la cual tiene condicionantes particulares en precio o en tiempo.

El usuario, determina las fechas en las que establece la promoción indicando la fecha inicial y final, de cobertura de la promoción. Esta fecha puede manejarse de manera detallada por producto o general para todo el portafolio de productos.

Cliente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Descuentos Adicionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Adicionalmente, puede administrar una cantidad limitada o ilimitada del producto a ofertar, una vez agotado el tiempo de vigencia o la cantidad, la promoción finaliza.

El sistema cuenta con un proceso de depuración de datos, el cual edita todas las promociones que vencieron por tiempo o por cantidad, mejorando la velocidad de proceso del sistema.

Los descuentos están diseñados de tal manera que un mismo precio, puede convertirse en un valor especial, dependiendo de la combinación de Cliente - Producto, es decir, el usuario puede establecer una lista de precios para diferenciar algunos clientes, establecer un descuento específico, en productos determinados o para la misma lista de precios.

Si la lista de precios cambia, automáticamente los precios que estén asociados a ella a través de descuentos son modificados.

Los parámetros de descuentos, son configurables, combinando 10 listas de precios, descuentos y cliente.

Esto genera un precio final al cliente luego del cálculo matemático, asociado a cada producto definido. Si un producto, no tiene registro de descuento, será comercializado al precio establecido en la lista de 1 a 10.

Cada lista de precios, se asocia al cliente, para identificar el esquema de comercialización. Estos parámetros en precio, aplican en la formulación de cotizaciones, pedidos de clientes y facturación a clientes.

El sistema cuenta con un proceso de depuración de datos, el cual edita todas las promociones que vencieron por tiempo o por cantidad. Esto mejora la velocidad de proceso del

## BENEFICIO

Este programa permite, gran versatilidad en la administración de precios a los clientes, sin necesidad de manejar múltiples listas de precios.

Este esquema, le permite a las Empresas configurar de manera sencilla un precio y particularizarlo según el cliente y el producto.

El sistema no obliga a registrar un descuento en todos los productos del catálogo, sino únicamente a los que defina el funcionario encargado.

En el momento, que lo estime conveniente, el usuario puede modificar, según su nivel de permisos, el descuento por producto y Cliente.

Esta configuración, para el área comercial, queda almacenada en la Base de datos de la Empresa, para auditar su proceso y administración comercial.